

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
КОНКУРСА
«Искусство Соблазна»**

1. Наименование стимулирующего мероприятия (далее — «Конкурс»): «Искусство Соблазна»

2. Информация об Организаторе Конкурса

РЕКВИЗИТЫ	
Наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Сорри Гайз Медиа»
Адрес	117105, г Москва, Новоданиловская набережная, дом 6 корпус 1, офис 902
ОГРН	5177746337060
ИНН	7725409851
КПП	772601001
Банк	АО "АЛЬФА-БАНК"
Расчетный счет	40702810201880000312
Корреспондентский счет	30101810200000000593
БИК	044525593

3. Общие положения Конкурса

3.1. Площадка проведения Конкурса: сайт <http://sexbattle.ru/> (далее по тексту - «Сайт Конкурса»).

3.2. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ (далее по тексту — «Участники»).

3.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.

3.5. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

3.6. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

3.7. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса. Участник не вносит платы за участие в Конкурсе.

3.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

3.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

3.10. Организатор Конкурса вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила.

3.11. Участник Конкурса имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ. Участник Конкурса среди прочего имеет право получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса. Каждый Участник Конкурса

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Искусство Соблазна»

вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе. Участник не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам). Для получения Приза Участник Конкурса обязан выполнить все требуемые от него в соответствии с настоящими Правилами действия.

3.12. Становясь Участником Конкурса, физическое лицо соглашается, что в случае если физическое лицо становится победителем Конкурса, то Организатор Конкурса вправе публично объявить об этом в любой форме и любым способом, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, а также интервью с таким победителем и уполномочивает Организатора Конкурса на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому участнику.

4. Период проведения Конкурса

4.1. Общий срок проведения Конкурса: «07» ноября 2018 года по «31» января 2019 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте Правил, включает:

4.1.1. Период совершения Участниками действий, необходимых для участия в Конкурсе: с 12:00 «07» ноября 2018 года по 00:00 «04» декабря 2018 года включительно (время московское).

4.1.2. Период определения победителей Конкурса и размещение информации о них: не позднее «07» декабря 2018 года включительно (время московское).

4.1.3. Период отправки призов победителям Конкурса: не позднее «31» января 2019 года включительно (время московское).

5. Содержание Конкурса

5.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо:

- посетить Сайт Конкурса;
- выполнить задание Конкурса:

- Суть конкурсного задания заключается в том, что Участнику необходимо посетить раздел «Тест» Сайт Конкурса, перед собой Участник увидит 1 (один) из 8 (восьми) вопросов и 4 (четыре) варианта ответа. Участнику необходимо ответить на все 8 (десять) вопросов, кликая на один из вариантов ответа. После прохождения последнего вопроса, пользователю необходимо авторизоваться на Сайте Конкурса через одну из социальных сетей «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>) или «ВКонтакте» (<https://vk.com/>).

Для того, чтобы стать участником на победу пользователю необходимо поделиться тестом в любой из социальных сетей «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>), «ВКонтакте» (<https://vk.com/>), «Твиттер» (<https://twitter.com/>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/>).

5.2. Организатор по окончании конкурса вправе запросить у Участника ссылку на пост, чтобы определить сделал ли участник пост или нет. Пост должен оставаться на странице Участника до оглашения победителей.

5.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- Участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- Имеющее менее 15 (пятнадцати) друзей в социальной сети;
- Зарегистрированных в социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Искусство Соблазна»

которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;

- Имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- Имеющих менее 10 (десяти) записей (информационных сообщений, постов) в хронике (на странице, в ленте);
- На постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.;
- Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

6.1.1. 1 - 20 место: Упаковка Cappuccino Di Torino (20 чашек).

6.2. Призовой фонд Конкурса образован исключительно за счет средств Организатора Конкурса.

6.3. Обязанность Организатора по выдаче призов Участнику Конкурса ограничена количеством призов, указанным в п. 6.1 настоящих Правил.

6.2. Организатор Конкурса информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в связи с получением призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде (календарном году), если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Уплата всех налогов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, связанных с участием в Конкурсе, осуществляется организатором Конкурса.

Призы (выигрыши), полученные от организаций в отчетном периоде (календарном году), стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей), не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц.

7. Критерии определения победителя

7.1. Участникам, выполнившим все условия Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами, будет автоматически присваиваться порядковый номер, который впоследствии определит победителей Конкурса.

7.2. Победителями Конкурса, получающий приз, указанный в п. 6.1.1., становятся:

7.2.1. 1 место: Участник, порядковый номер которого совпадает с числовым значением, выведенным по формуле: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 15)/2$, где общее количество участников конкурса – это количество участников, поделившихся «визой» в любой из социальных сетей, а N – расчетное числовое значение.

2 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 314)/5$

3 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 222)/3$

4 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 112)/6$

5 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 109)/3$

6 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 415)/8$

7 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 745)/4$

8 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 833)/7$

9 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 144)/9$

10 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 764)/8$

11 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 445)/4$

12 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 318)/3$

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
КОНКУРСА
«Искусство Соблазна»**

13 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 511)/6$

14 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 259)/8$

15 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 575)/5$

16 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 839)/6$

17 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 712)/2$

18 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 391)/3$

19 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 578)/4$

20 место: $N = (\text{Общее количество участников конкурса} + 746)/7$

7.3. 1 (один) Участник Конкурса может стать обладателем не более 1 (одного) приза Конкурса.

7.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.5. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или их замена на другие призы по требованию Участников Конкурса не допускаются.

8. Подведение итогов. Место и порядок получения призов.

8.1. 07 декабря 2018 года на сайте <http://sexbattle.ru/> будут объявлены имена победителей.

8.2. Победителям с использованием сервиса «Личные сообщения» социальной сети, с использованием которой победители авторизовались на Сайте Конкурса, в течение 5 рабочих дней придет извещение о победе и сообщение, о том, как и когда он сможет получить свой приз.

8.3. Победитель обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта) или иной документ, удостоверяющий личность, в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.4. По требованию Организатора Конкурса в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о победе в соответствии с п. 9.2 настоящих правил, победитель обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о победе, или с использованием сервиса «Личные сообщения» соответствующей социальной сети, следующие документы:

- Копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) победителя;
- Копию свидетельства ИНН победителя;
- Контактный телефон победителя;
- Адрес проживания победителя, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для отправки призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.5. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

8.6. Победители самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные победителями, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.7. При непредставлении (не предъявлении) победителями всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 9.2 настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом

8.8. настоящих Правил, приз, подлежащий передаче победителю, признается невостребованным, и используется Организатором по своему усмотрению.

8.9. Указанные в пункте 9.2 Правил документы и информация направляются победителями Организатору в целях отправки призов.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
КОНКУРСА
«Искусство Соблазна»**

8.10. В случае если с победителем не удастся связаться в течение 10 (десяти) календарных дней с момента окончания периода подведения итогов Конкурса, его приз переходит к следующему по количеству набранных баллов Участнику Конкурса.

8.11. Организатор не несет ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение Участником Конкурса требований по предоставлению информации для получения приза, возложенных на них настоящими Правилами Конкурса, подписанию документов, необходимых для получения приза Конкурса, а также действий, направленных на получение приза Конкурса. Организатор Конкурса не несет также ответственности за исполнение Участником действующего законодательства РФ.

9. Порядок использования персональных данных

9.1. Факт регистрации Участника на Сайте Конкурса является согласием на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, исполнение Организатором обязанностей налогового агента. Фото, видеоматериалы и интервью с победителями Конкурса могут быть использованы в рекламных материалах Организатором Конкурса.

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных, данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.5. Организатор Конкурса имеет право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством РФ (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством РФ;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством РФ;
- использовать электронную почту субъекта для дальнейшего получения информации о мероприятиях и конкурсах.

9.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения настоящего Конкурса.

9.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные

Обратная связь:

specialprojects.media@yandex.ru